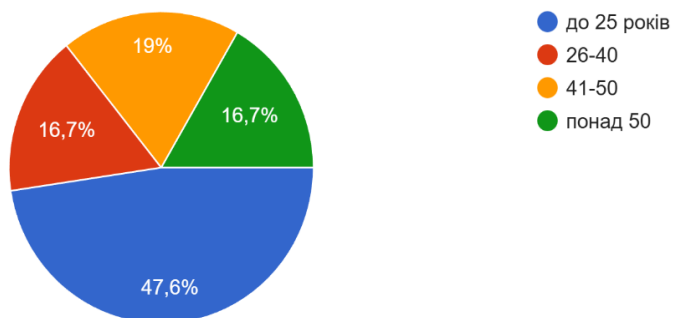
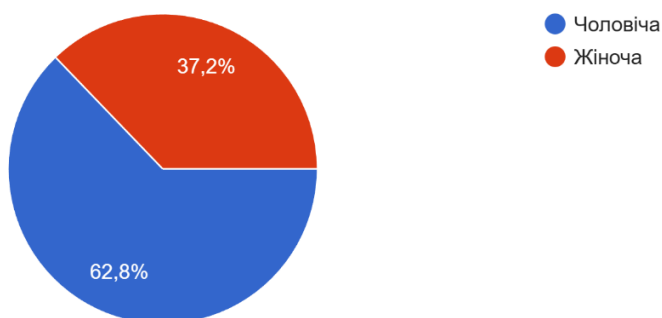


ДІАГРАМИ ВІДПОВІДЕЙ НА СОЦІОЛОГІЧНЕ ОПИТУВАННЯ “ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОДОВОЛЬЧОЇ БЕЗПЕКИ ЗА УМОВ БІОЛОГІЗАЦІЇ ВИРОЩУВАННЯ ЕКОЛОГІЧНО ЧИСТОЇ ПРОДУКЦІЇ”

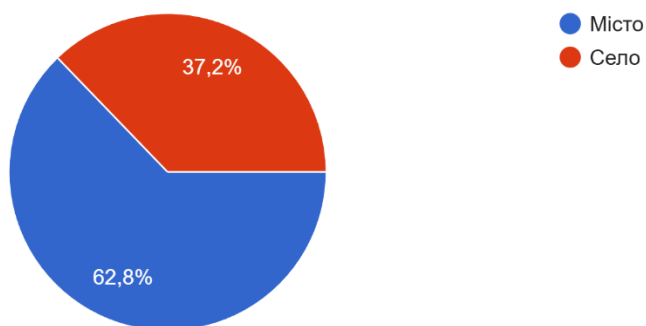
Вкажіть, будь ласка, ваш вік:



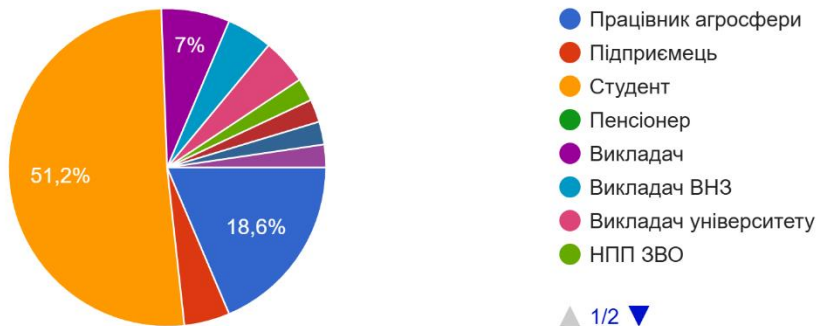
Ваша стать:



Місце проживання:

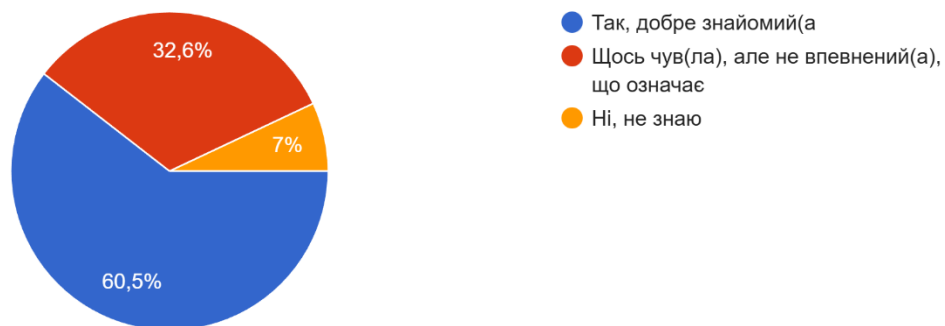


Рід занять:



Обізнаність та ставлення до біологізації сільського господарства

Чи знайомі ви з поняттям *біологізація сільського господарства*?

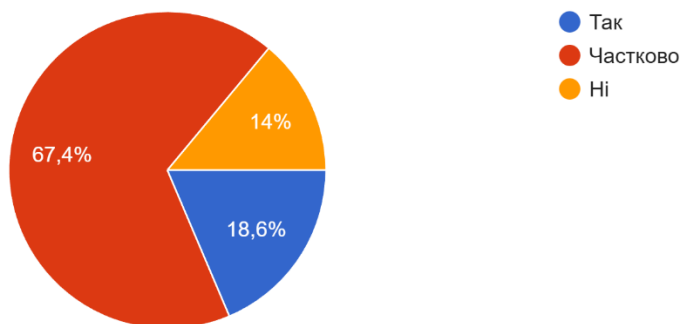


Як ви розумієте термін “екологічно чиста продукція”?

1

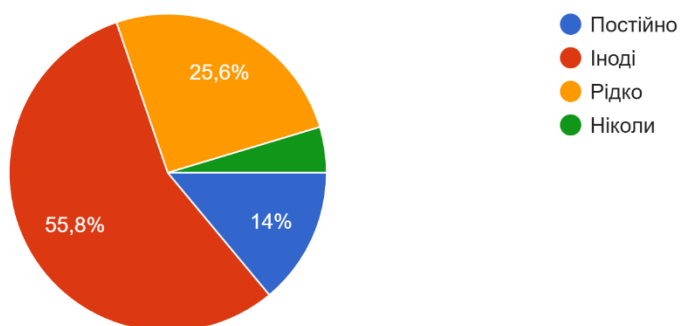


Чи довіряєте ви маркуванню “еко” або “біо” на продуктах у магазинах*

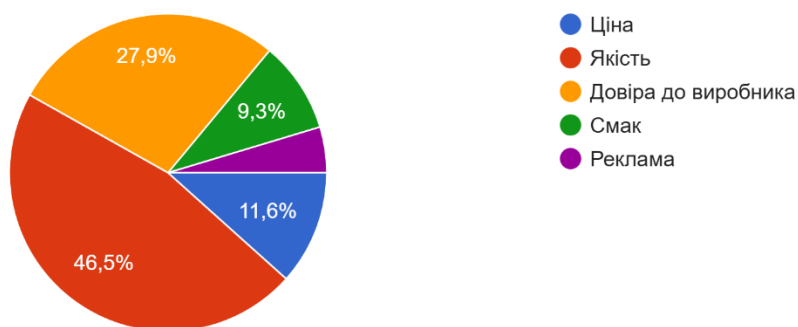


Споживчі звички та готовність підтримувати біологічне виробництво

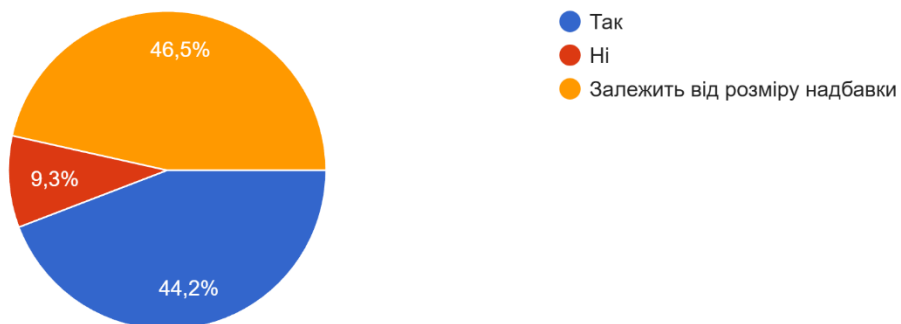
Як часто ви купуєте екологічно чисті або органічні продукти?



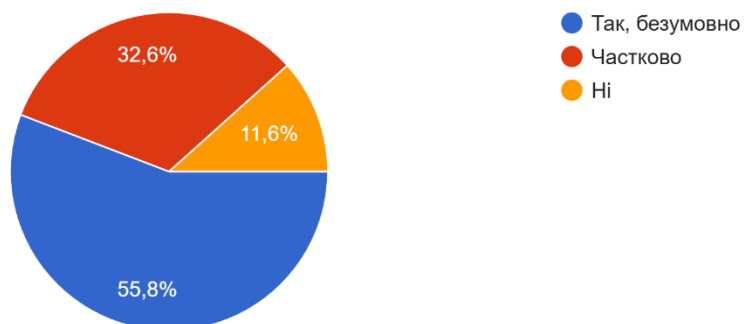
Які основні чинники впливають на ваше рішення купувати “еко-продукти”?



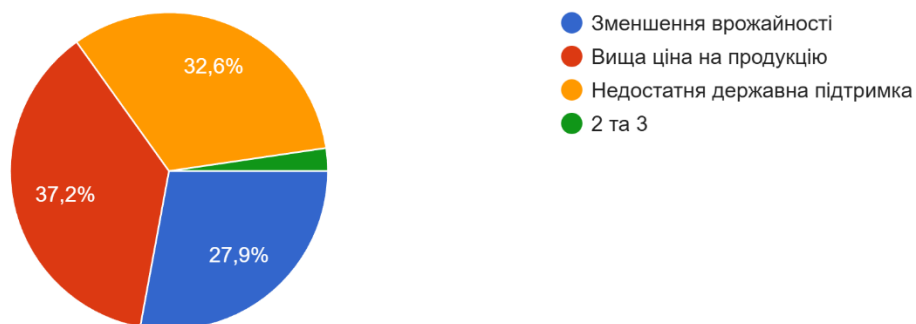
Чи готові ви платити більше за продукцію, вирощену без хімічних добрив і пестицидів?



Навашудумку, чи сприяє розвиток біологічного землеробства зміцненню про
довольчої безпеки країни?



Які ризики ви бачите у переході до біологізованого виробництва?

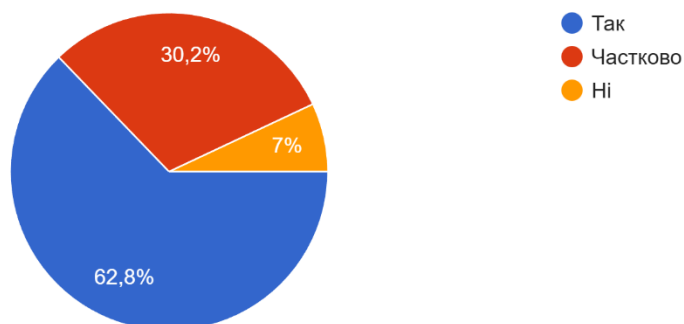


Які кроки, на вашу думку, потрібні для підвищення продовольчої безпеки за умов розвитку біологізації?



Власна думка та пропозиції

Чи вважаєте ви, що Україна має потенціал стати лідером у виробництві екологічно чистої продукції?



Що, на вашу думку, є головною перешкодою для розвитку біологічного землеробства в Україні?

Війна
Безвідповідальність
Війна
Не відповідність до екологічних мір безпеки
Забруднення ґрунтів, недовіра споживачів, висока ціна, відсутність державної політики в цій галузі
Висока ціна еко-продукції
Культура споживання органічних продуктів розвинена слабо.
Ризики
Велика конкуренція імпоротної продукції і над низька перевірка на якість
Ризики для виробника та недостатня економічна підтримка з боку держави щодо

Бажання фермерів отримати високий урожай, використовуючи багато пестицидів

Виробнича дисципліна

Влада

Насамперед, впливають першопричини проблеми України. А так, якщо не враховувати нинішню обстановку, то ці "перешкоди" починаються від державної незацікавленості у збільшенні якості, а також у популяризації органічної продукції, до того, що собівартість переходу на такий ринковий попит становить досить дорого. Також в ці перешкоди входить питання інфраструктури, логістики та сертифікації.

Слаборозвинена культура споживання органічної продукції

На даний час, війна в Україні

Економічне становище, війна

Недостатня державна підтримка

Недостатнє фінансування

Війна, відсутність дотацій, незацікавленість фермерів

Купівельна спроможність населення

Фінансування та попит

Цю тему не розвивають і не популяризують

Не достатня підтримка зі сторони держави

Неналежне відношення держави до аграріїв

Немає реальної державної програми, контроль за виконанням і дотації від держави

Корупція, корупція та ще раз корупція. Це перше! Друге - несвідомі та брехливі виробники, які не екологічну продукцію видаватимуть по маркуванню як екологічно чисту або органічну.

Відсутність підтримки держави

Наявність хімічних атак

На мою думку, головна перешкода для розвитку біологічного (органічного) землеробства в Україні — це поєднання економічних ризиків і відсутності стабільної державної підтримки, недостатня обізнаність фермерів, слабкий внутрішній ринок, труднощі з реалізацією, високі забруднення навколишніх середовищ, що разом робить перехід на біологізовані технології занадто ризиковим для більшості фермерів.

Держава

Які заходи, на вашу думку, можуть підвищити довіру населення до “еко”-продукції?

Реклама

Роз'яснення нвукове

Робочі місця для населення в селищах

Показники піддослідних які споживали продукцію протягом якогось часу

Державний контроль якості продукції

Зменшення ціни і гарантія якості

Посилення сертифікації та стандартизації, сприяння прозорому маркуванню, проведення незалежних аудитів

Виробництву бути більше відкритим до суспільства а також реклама цієї продукції

Доступна ціна та впевненість у якості виробництва

Поширення інформації щодо стандартів якості еко-продукції та заходів контролю з боку відповідних державних органів за дотриманням таких показників якості.

Сертифікація продуктів органічного походження

Авторитет виробників

.

Збільшення інформаційного попиту до такої продукції, адже і головна проблема є така, що це не популярно у нас. Ну а також за цим потрібен жорстокий державний контроль, щоб продукція була не фальсифікованою, сертифікація проходила перевірки, яка і впливала б на якість продукції.

Сертифікація, інформаційно-просвітницька робота, державна підтримка та контроль

Дотримання екологічних стандартів

Покращення рівня життя населення

Інформаційні кампанії, розвиток спеціалізованих магазинів

Жорсткіші перевірки якості

Роз'яснення, реклама

Зростання купівельної спроможності

Інформаційні ресурси

Підвищення якості цих продуктів

Ну якщо ціна на еко продукцію буде більша, і наглядний приклад як еко продукція буде впливати на здоров'я людей

Якість продукції і сертифікація

Відсутність корупції, неупередженість перевіряючих та контролюючих органів!

Просвітницька діяльність, популяризація

Качество продукції

Реклама і пропаганда

Довіру населення до “еко”-продукції можна підвищити завдяки кільком простим, але важливим заходам. Перш за все, потрібна чітка й прозора сертифікація: єдиний державний знак із QR-кодом, який дозволяє швидко перевірити виробника та результати аналізів. Важливо забезпечити повну простежуваність продукту — щоб покупець міг побачити, звідки походить товар і як він був вирощений. Довіра зростатиме й тоді, коли результати лабораторних досліджень будуть доступними та зрозумілими для всіх. Не менш важливі суворий контроль ринку та реальні штрафи за фальсифікацію “еко”-маркування. Варто проводити освітні кампанії, щоб люди розуміли різницю між “еко”, “органік”, “біо” та звичайною фермерською продукцією. Значну роль відіграє й пряма комунікація виробника зі споживачем: відкритість, відеозвіти, дні відкритих дверей, чесна інформація про технології. Розвиток локальних брендів і кооперативів також зміцнює довіру, бо люди більше довіряють продукції, яка має прозоре походження та обличчя виробника.

Перевірка кожного товару